



ViaThinkSoft

# Personal WebBase

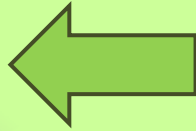
Einblick in das Promoter-System

Stand: 29. Juni 2009

# Promoting? Die Idee dahinter!

- Jedem System die Möglichkeit geben, pro Minute eine koordinierte Transaktion durchführen (z.B. Webseitenupdates prüfen, diverse Benachrichtigungen senden)
- Personal WebBase auch für Server verfügbar stellen, die keine Cronjobs verwalten können
- Zentrales Promoting-System, das alle öffentlich zugänglichen Kundenserver von extern jede Minute aufruft
- Der Service wird kostenlos auf der Webseite [www.personal-webbase.de](http://www.personal-webbase.de) zur Verfügung gestellt

# Szenarien für koordinierte Transaktionen

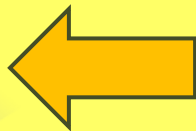


## Szenario A – Aktive Cronjobs über Shell

Das System kann Cronjobs ausführen und ruft startpromoting.php jede Minute auf.

### Vorteile

Ausfallsicherheit, zeitgerechte Bearbeitung und schnelle Benutzertransaktionen



## Szenario B – Aktive Cronjobs über Promoter

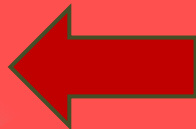
Das System ist öffentlich zugänglich und wird von ViaThinkSoft oder einem anderen Server promoted.

### Nachteile

Öffentlicher Zugang wird benötigt und es entsteht leichter Traffic

### Vorteile

Zeitgerechte Bearbeitung und schnelle Benutzertransaktionen



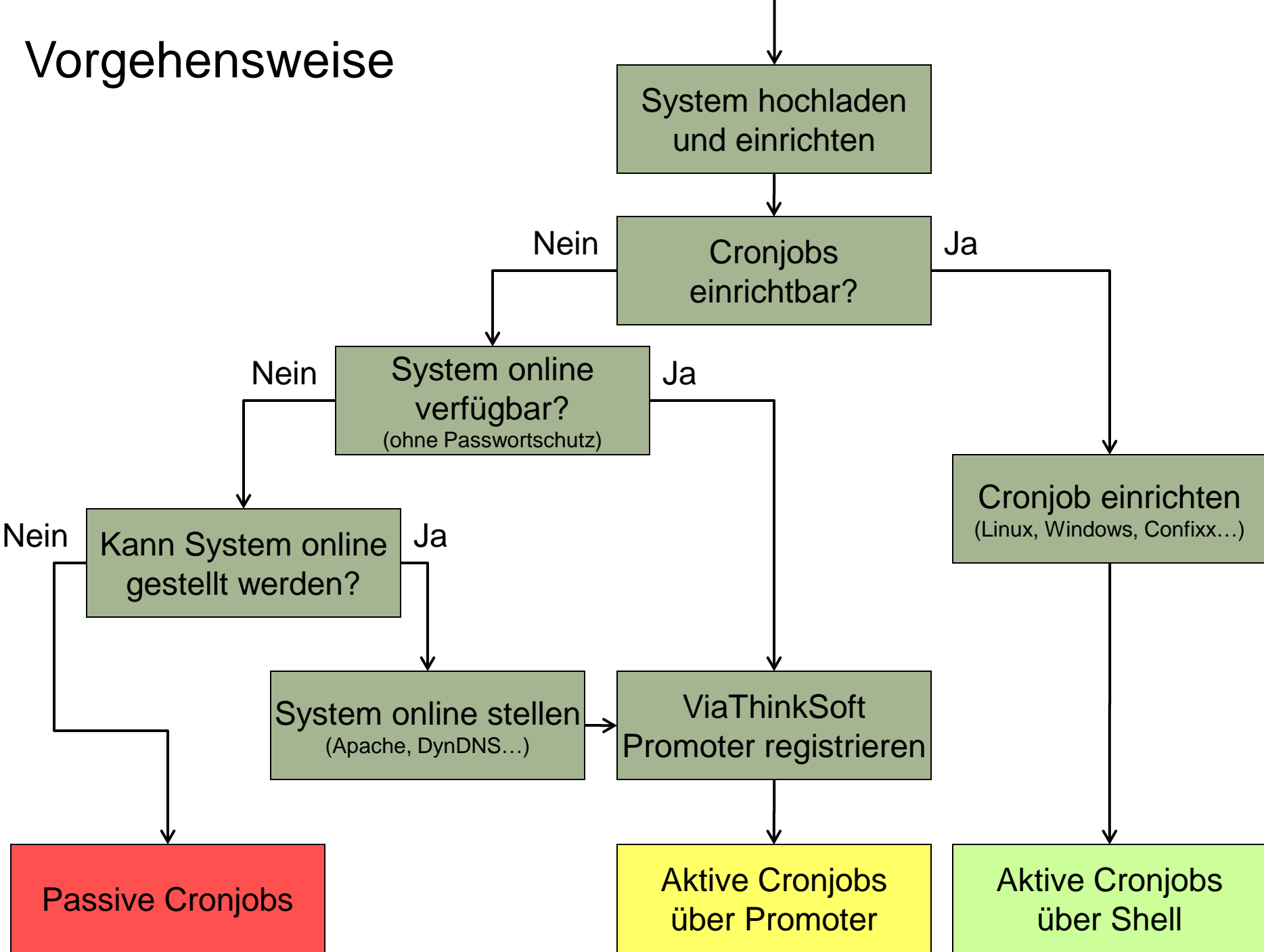
## Szenario C – Passive Cronjobs

Das System kann Transaktionen erst bei Benutzerzugriffen durchführen.

### Nachteile

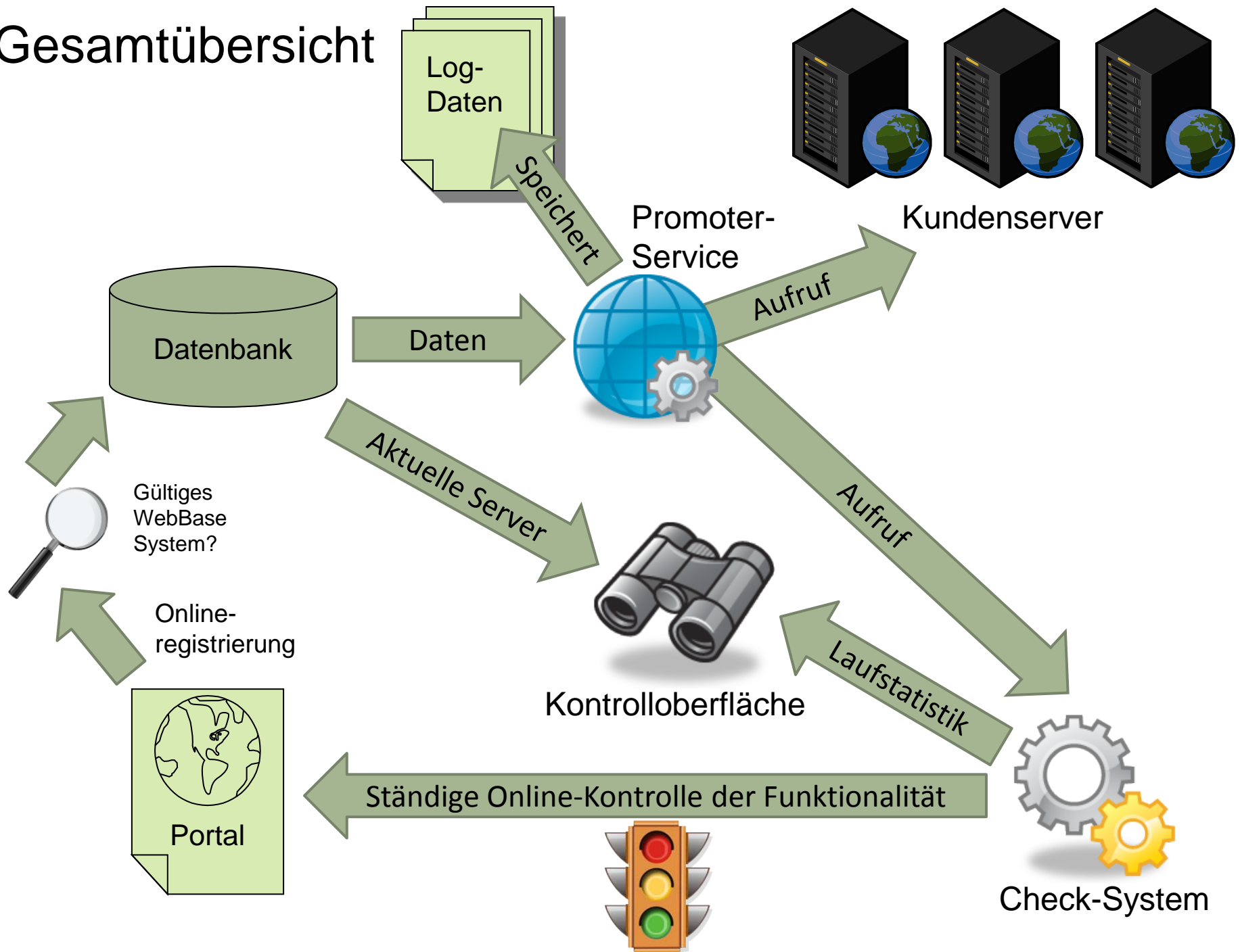
Langsame Benutzertransaktionen, keine zeitgerechte Bearbeitung

# Vorgehensweise



Die Technik dahinter

# Gesamtübersicht



# Regelungen für das Promoting

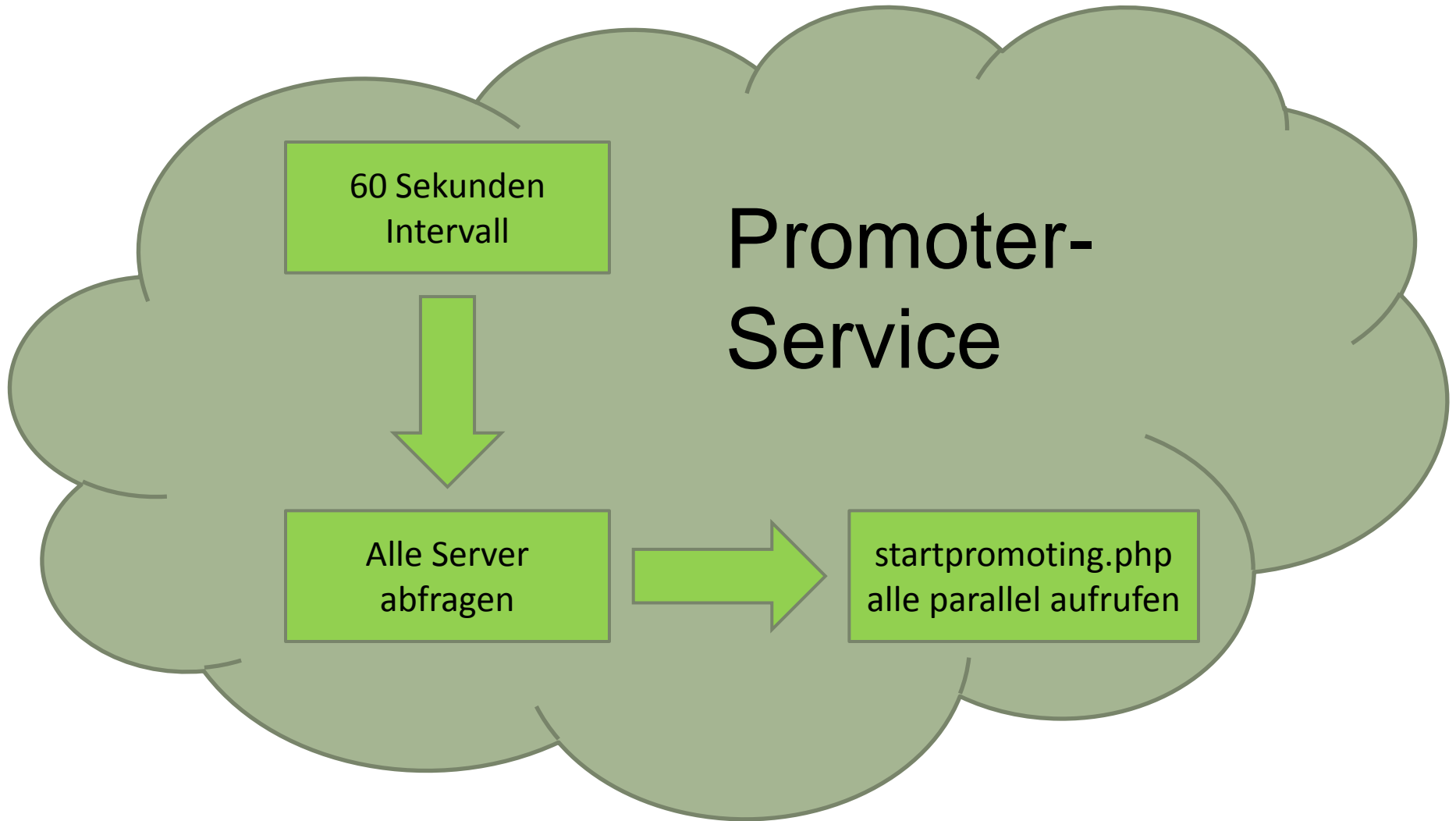
- Jedes aktuelle, öffentlich zugängliches Personal WebBase System kann von ViaThinkSoft promoted werden.
- Die Prüfung auf die Gültigkeit des Systems beim Registrieren auf der Portalwebseite ändert sich und passt sich ggf. neuen Programmversionen an.
- Die Administration behält sich das Recht vor, eine Webseite individuell sperren zu lassen, wenn sie z.B. für ViaThinkSoft einen zu hohen Datenverkehr verursacht oder sie kein Personal WebBase System mehr beinhaltet.
- Das Promoting wird gestoppt, sobald das Downtime-Meter 50.000 Minuten erreicht oder das Serverscript startpromoting.php exakt den Wert „Stop promoting!“ zurückliefert.
- Das Downtime-Meter erhöht sich bei jedem erfolglosen Aufruf (z.B. DNS-Fehler, Ausgabe im startpromoting.php Script oder passwortgeschütztes Verzeichnis) und verringert sich bei jedem erfolgreichen Aufruf wieder, bleibt jedoch  $\geq 0$ .

# Realisierungskonzepte des ViaThinkSoft Promoters

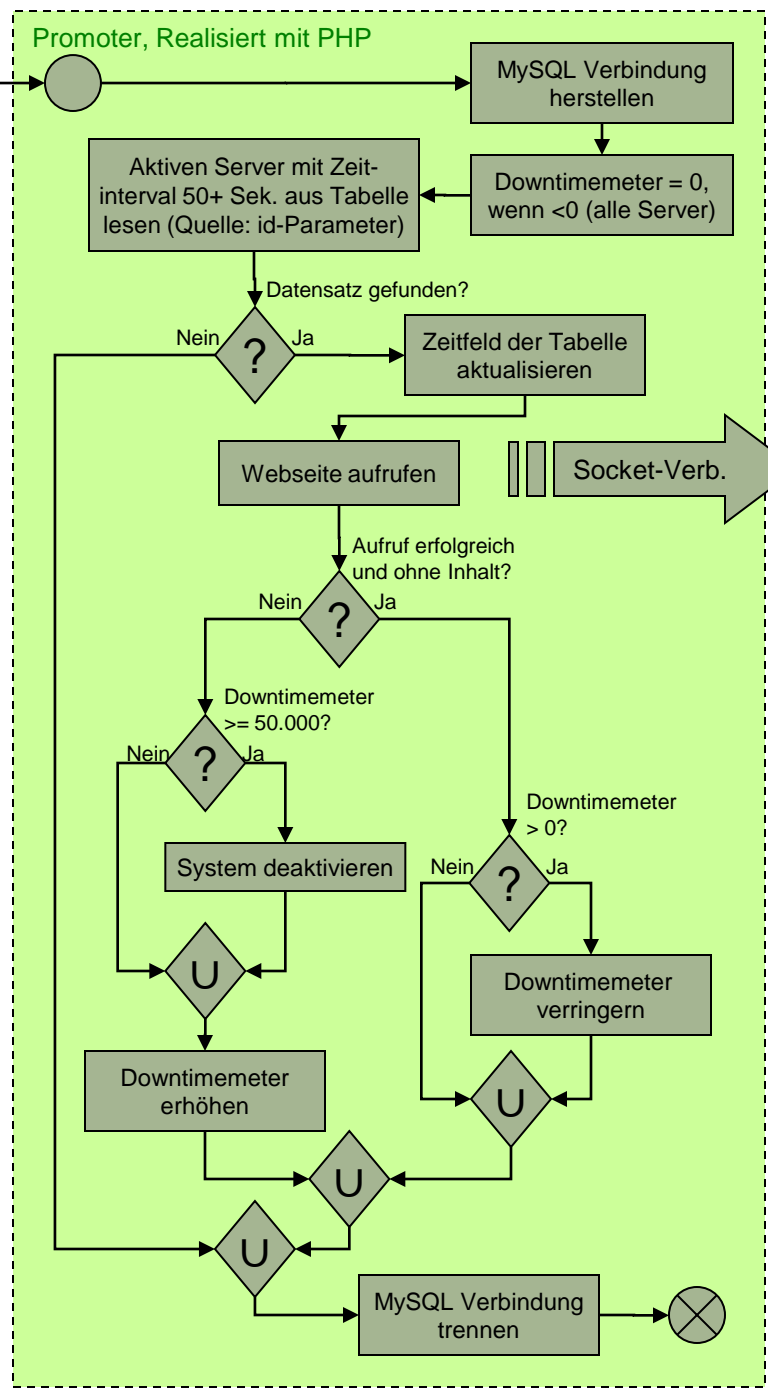
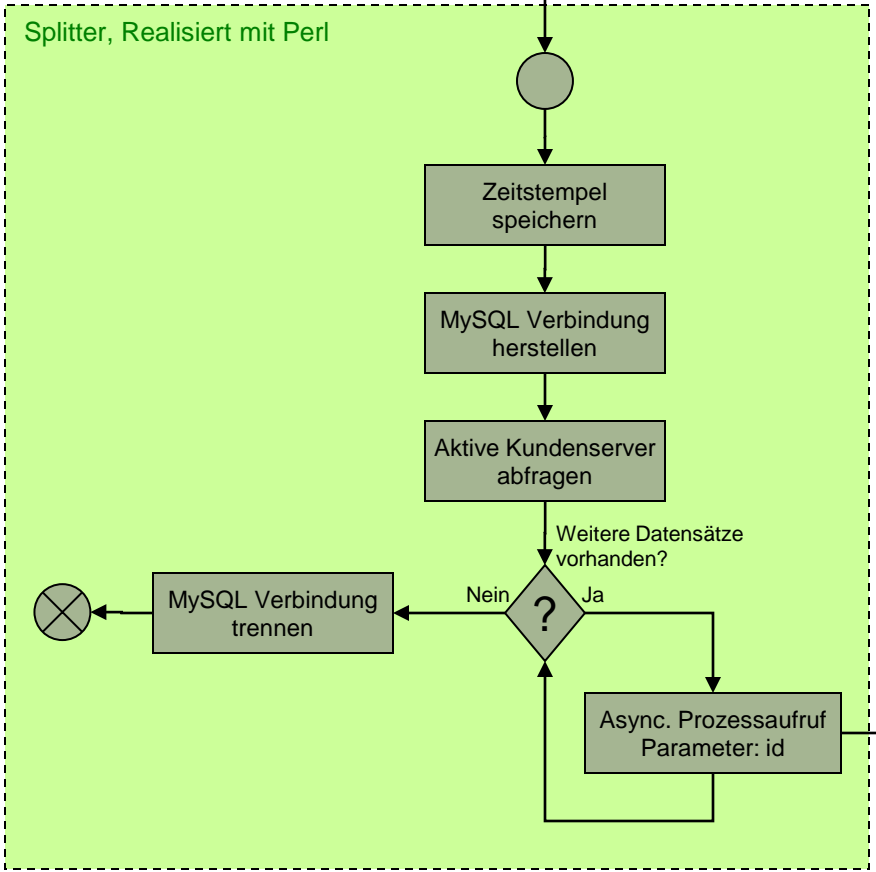
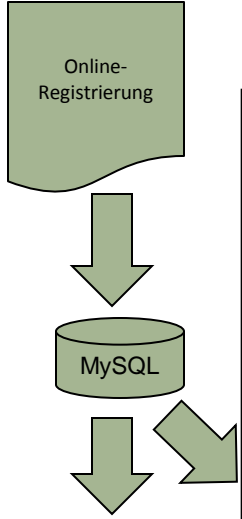
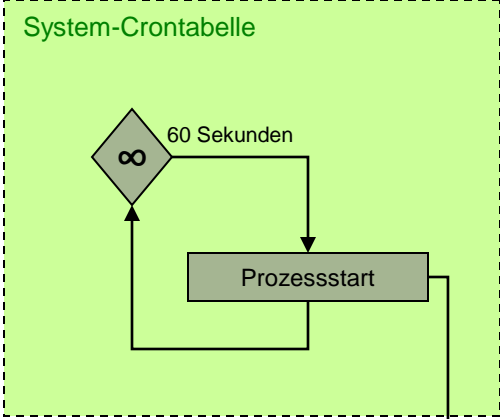
# Besonderheiten der Realisierung

- Auch unsichere SSL Verbindungen müssen aufgebaut werden (Inhalte sind ja nicht sensibel)  
– Jedes System muss promoted werden können!
- Alle Aktivitäten müssen asynchron sein und der Intervall von 60 Sekunden darf sich nicht verändern, auch wenn Server inaktiv sind und auf eine Anfrage nicht antworten.
- Alle Server müssen zum selben Zeitpunkt angesprochen werden, sodass sie selbst einen Intervall von 60 Sekunden erfahren.

# Grundkonzept



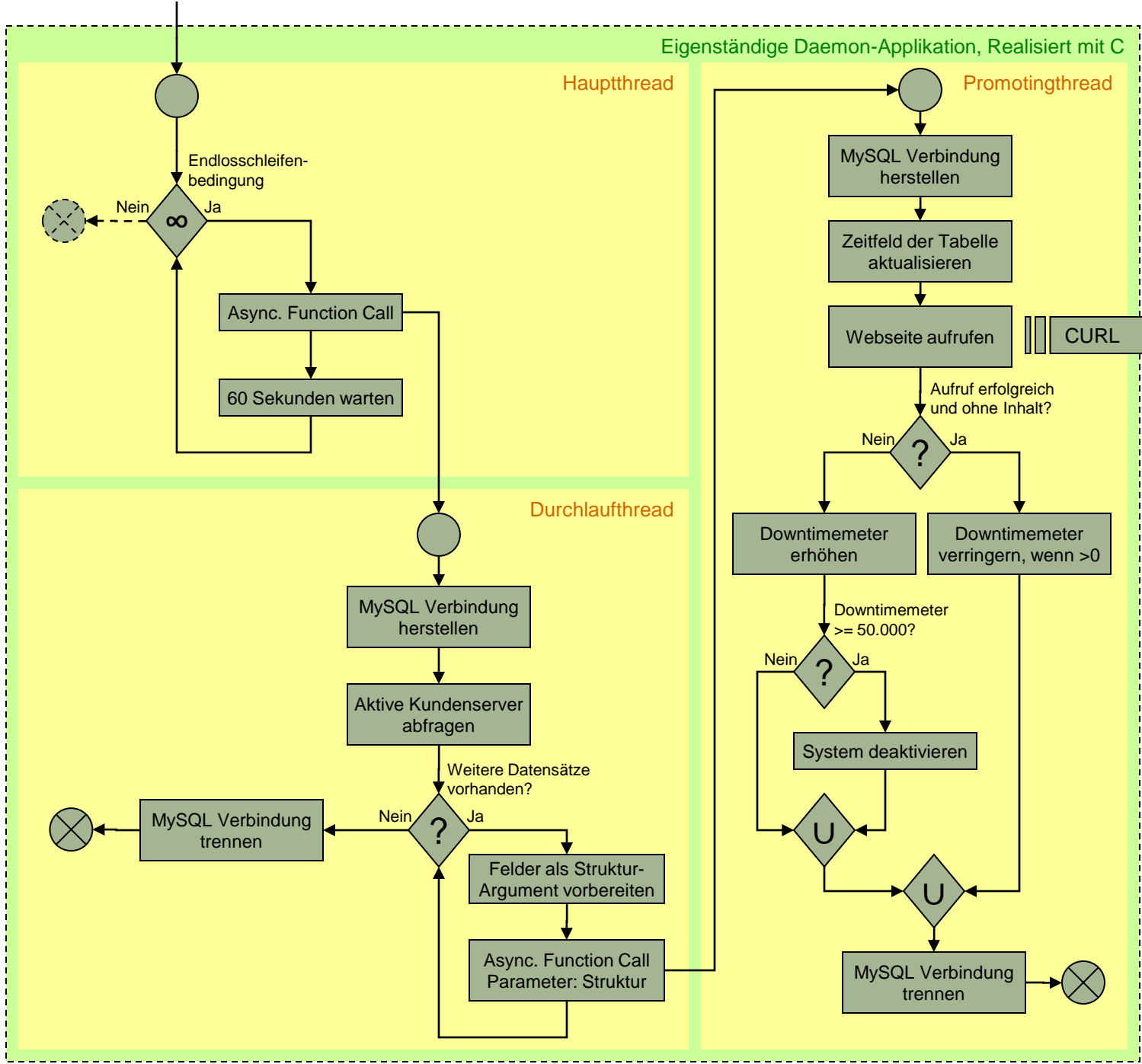
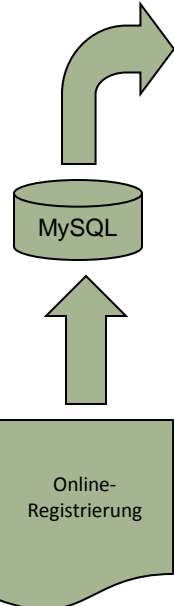
# Promoter-Service 1.0



# Änderungen in 2.0

- Vollständige Umstellung zu einer eigenständigen C-Applikation

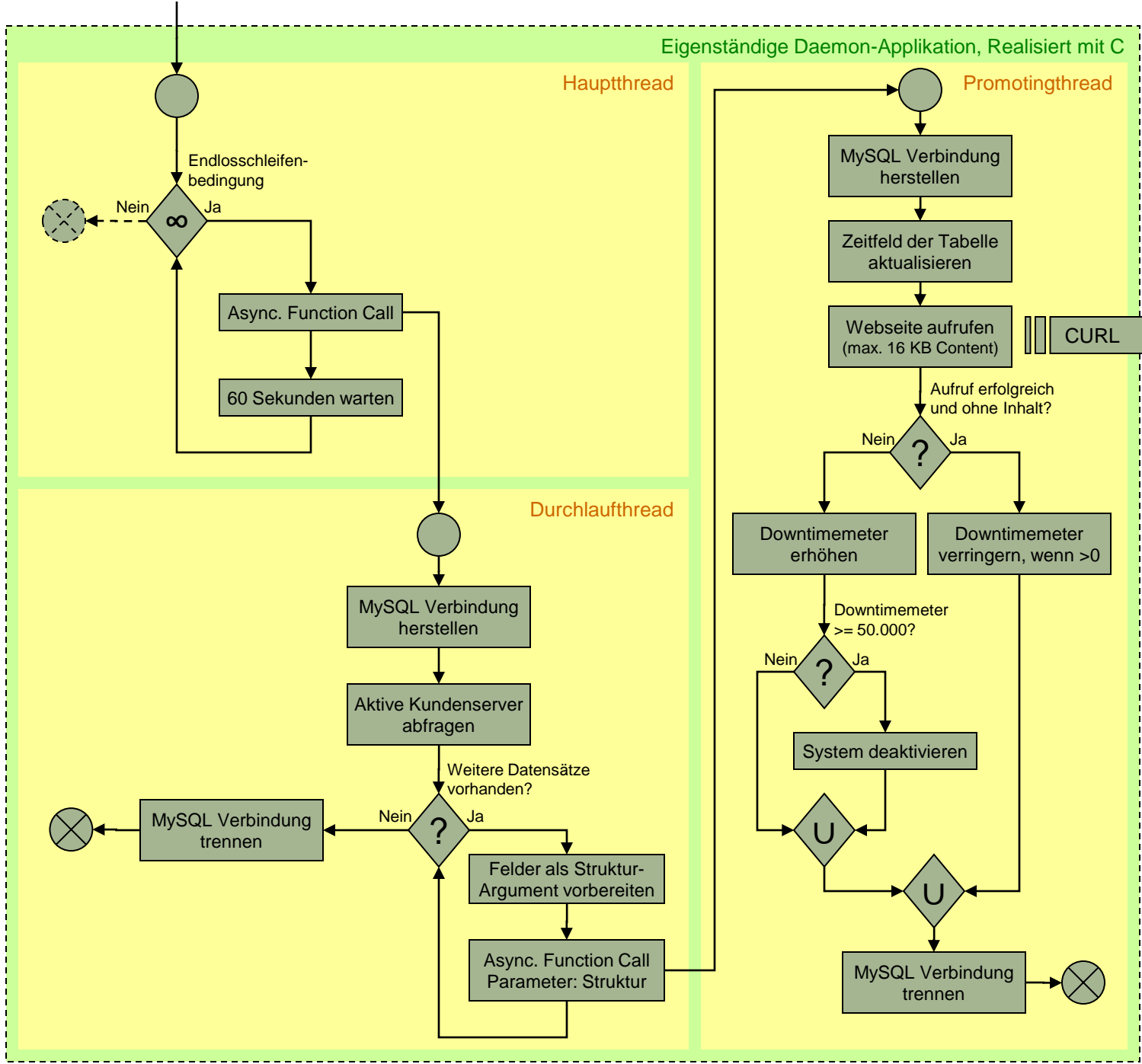
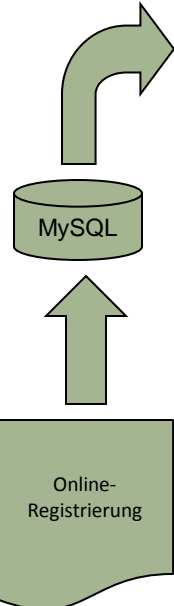
# Promoter-Service 2.0



# Änderungen in 2.1

- Der Datentransfer wird limitiert und das Connection Timeout wird beachtet

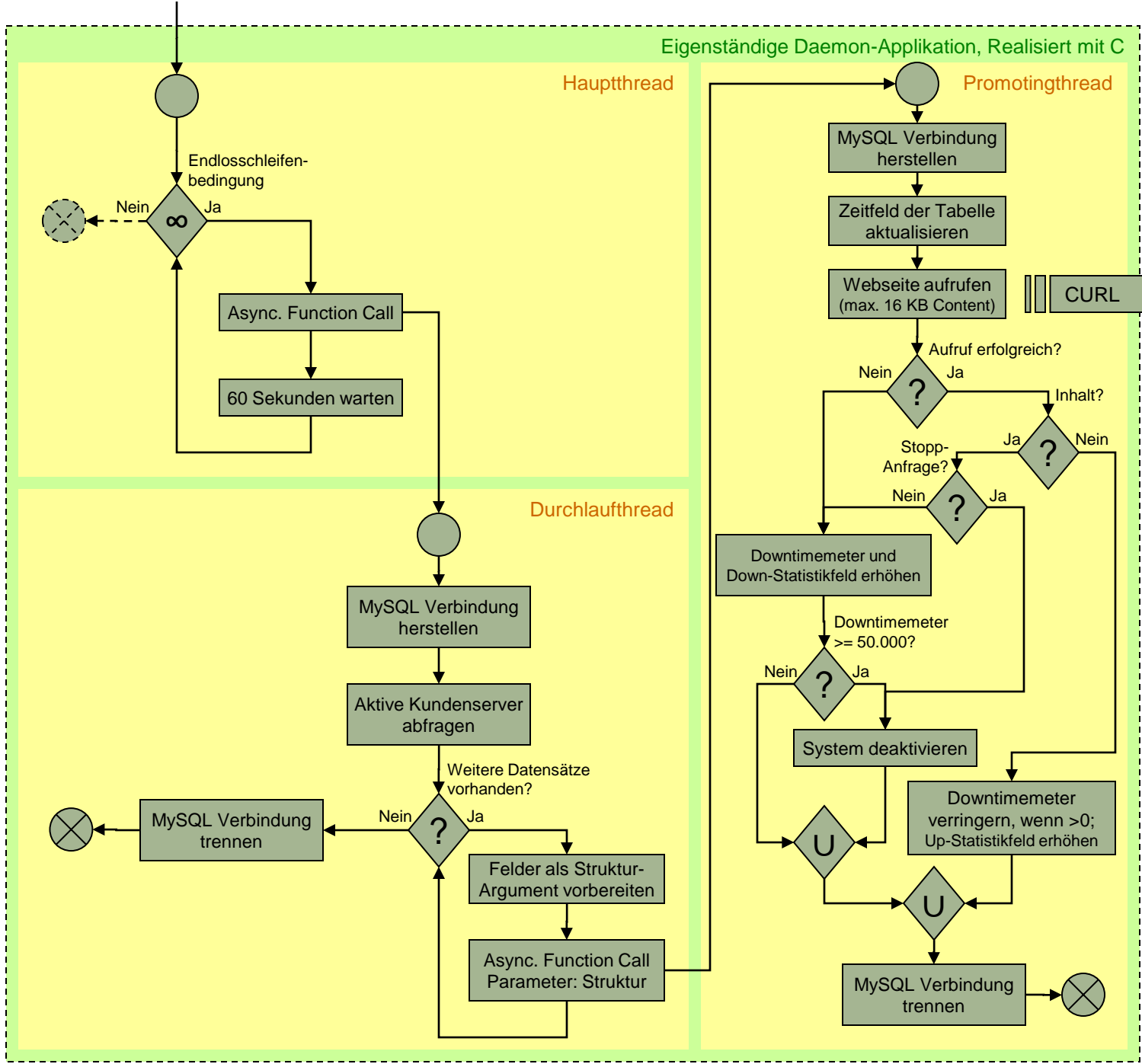
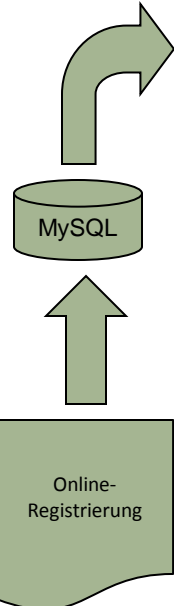
# Promoter-Service 2.1



# Änderungen in 2.2

- Server können sich nun durch die Zeichenkette „Stop promoting!“ auch selbst sperren lassen.
- Statistische Angaben „Up-Counter“ und „Down-Counter“ eingeführt.

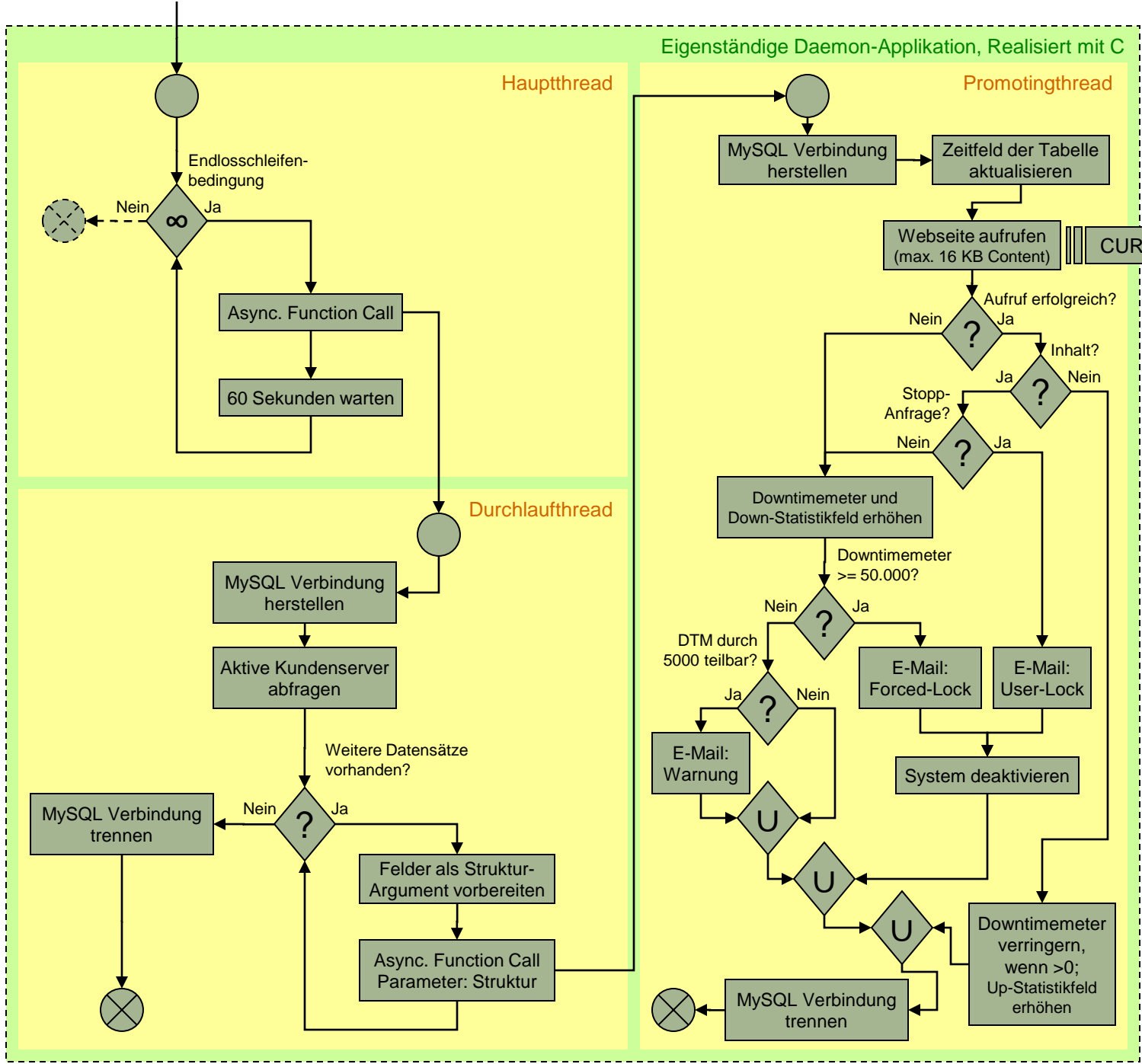
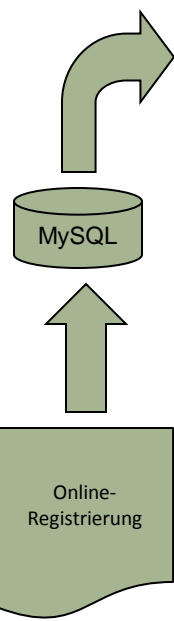
# Promoter-Service 2.2



# Änderungen in 2.3

- Eine E-Mail-Adresse ist nun ein Pflichtfeld (bei der Online-Eintragung).
- Online-Eintragung nun HTTPS gesichert (damit URL zum Personal WebBase-System nicht unverschlüsselt gesendet wird).
- Benutzer werden über Ereignisse (Zwangs-Sperrung bei DTM=50.000 oder Selbst-Sperrung; informiert sowie bei einem DTM, das durch 5.000 teilbar ist, gewarnt (→ 9 Warnungen vor endgültiger Sperrung; bei dauerhaften Downtime Warnung also alle 5000 Minuten = 3½ Tage).

# Promoter-Service 2.3



# Promoter-User-Agents

- **Derzeit vertretene User-Agents:**
  - ViaThinkSoft Personal WebBase Promoter Service 2.3 (Promoter-Daemon)
  - ViaThinkSoft Personal WebBase Promoter Checker (Online-Eintragung)
- **Derzeit vertretene X-Mailer:**
  - ViaThinkSoft Personal WebBase Promoter Service 2.3 (Promoter-Daemon)

# MySQL-Tabelle für die Server

- wbp\_promoting
  - id
  - address
  - email
  - active (0, 1)
  - last\_promoting (datetime)
  - downtime\_meter
  - stat\_up\_count
  - stat\_down\_count

# Promoter-Quellcode

- Ein Teil des Quelltextes wird demnächst auf dokumentationsgründen Open-Source gemacht.
- Der Dienst bleibt jedoch ViaThinkSoft-Exklusiv

# Interaktion mit Personal WebBase

- startpromoting.php existiert erst seit Version **0.73 (?)** und leitet zum Modul weiter, das die regelmäßigen Tätigkeiten der Module abarbeitet
- Aufruf davor:  
`moduleseite.php?modul=core_cronjob&seite=run&silent=yes`
- Ab 0.80: „Stop promoting!“ kann auch vom System gesendet werden (nähere Informationen liefern noch nicht vor)

# Weitere Planungen

- Derzeit keine